

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты
предпринимателя»(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института

_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Маркетинговые исследования
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Методические основы маркетинговых исследований.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность маркетинговых исследований.
2. История развития маркетинговых исследований.
3. Классификация маркетинговых исследований.
4. Основные направления исследований.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Основные принципы маркетинговых исследований.
2. Методы исследования в маркетинге.
3. Процесс маркетинговых исследований.

Тема 2. Специфика проведения маркетинговых исследований в российских условиях.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Технология проведения маркетингового исследования на предприятиях.
2. Комплексное исследование рынка.
3. Методы реализации маркетинговых исследований.
4. Характеристика особенностей коммерческой деятельности.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Прогноз товарного рынка.
2. Сущность метода экспертных оценок «Дельфи».
3. Показатели для деятельности фирм-конкурентов.
4. Процесс планирования новой продукции.

Тема 3. Информационное обеспечение в маркетинге.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность информационного обеспечения исследований в маркетинге.
2. Виды сбора информации.
3. Услуги в сфере маркетинговых исследований.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Определение внешних субъектов маркетинговых исследований.
2. Внутренние субъекты маркетинговых исследований.
3. Фирменные маркетинговые исследования.

Тема 4. Разработка плана маркетингового исследования.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность и процесс планирования маркетинговых исследований.
2. План маркетинговых исследований.
3. Поискное исследование.
4. Дескриптивное исследование.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Причинно-следственное исследование.
2. Определение панели.
3. Преимущества и недостатки панелей.

Тема 5. Процесс выборки.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность и процесс планирования маркетинговых исследований.
2. Общие понятия, принципы применения выборочных методов в эмпирических маркетинговых исследованиях.
3. Методы вероятной выборки.
4. Методы невероятностной выборки.
5. Многоступенчатая выборка.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Определение объема выборки.
2. Сущность методов: типичных представителей, квотной и гнездовой выборки, метода смежного кома.
3. Отличительные черты простой случайной выборки.
4. Проблемы доступа к спискам генеральной совокупности.

Тема 6. Ситуационный анализ. Методы анализа данных.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Формы первичного маркетингового исследования.
2. Преимущества и недостатки устного опроса.
3. Анкета и анкетирование.
4. Требования к формированию вопросов анкеты.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Ситуационный анализ.
2. Исследование поведения потребителей.
3. Метод экспертных оценок.
4. Этапы проведения экспертизы.
5. Ранжирование объектов.
6. Виды прогнозов в маркетинговых исследованиях.
7. Анализ и прогнозирование рыночной деятельности.
8. Анализ маркетинговых рисков.

Тема 7. Обработка и анализ маркетинговой информации.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Подготовка данных для маркетинговой информации.
2. Типы шкал в маркетинговых исследованиях.
3. Сводки и группировки данных.
4. Ряды распределения маркетинговой информации.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Средние значения и стандартные ошибки исследований.
2. Анализ вариационных рядов.
3. Табулирование маркетинговых данных.
4. Методы корреляционного и регрессионного анализа.

Тема 8. Прикладные маркетинговые исследования.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Подготовка данных к анализу.
2. Принципы создания категорий.
3. Назначение ручной и машинной табуляции.
4. Анализ сегментов рынка.
5. Исследования рынка.
6. Методы сегментации рынка.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Методы исследования и измерения спроса.
2. Коэффициент частной регрессии. Коэффициент корреляции.
3. Исследование цены и ценовой эластичности.
4. Исследование эффективности рекламы.
5. Методы оценки коммуникационной эффективности рекламы.
6. Расчетные методы коммуникационной эффективности.

Тема 9. Отчет о маркетинговых исследованиях.

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Назначение маркетингового отчета.
2. Цели отчета маркетингового исследования.
3. Значение составляющих критериев оценки отчета.
4. Письменный отчет.
5. Устный отчет (презентация отчета).

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Отличие заключения от рекомендаций.
2. Структура отчета.
3. Графическое представление отчета.
4. Действия после завершения презентации отчета.